

11. März 2011

## Medienfestival im April

### Zahlreiche Workshops.

VILLINGEN-SCHWENNINGEN (rosp). Das 6. Internationale Medienfestival, das vom 1. bis 3. April in der Neuen Tonhalle in Villingen-Schwenningen stattfindet, bietet nicht nur Wettbewerbsbeiträge in hochauflösender Bild-Qualität (HD) und ein hochwertiges Rahmenprogramm. Bei dem umfangreichen Seminar- und Workshopangebot kommen sowohl Semiprofis als auch ambitionierte Hobbyanwender auf ihre Kosten.

"Wir haben so viele Workshops wie noch nie", freut sich Mediensfestivalleiter Michael Hoyer. Aus einem Dutzend Angebote können die Teilnehmer auswählen. Zur Wahl stehen verschiedene Themenbereiche von der digitalen Fotografie bis zur Bildbearbeitung.

Als besondere Highlights nennt Hoyer dabei die Seminare mit dem Münchner Fotografen und Fachbuchautor Frank Werner zum Thema "Raw"-Fotografie und den Workshop von Alexander Doderer von der Gruppe Drei zum Thema "Optimale Wirkung einer Medienproduktion". Beide Angebote finden am Freitag, 1. April, statt und richten sich eher an die semiprofessionellen Fotografen.

### Am Samstag gibt es Wissenswertes für Amateure

Am Samstag, 2. April, liegt der Schwerpunkt des Workshopangebots überwiegend bei den Amateuren. Dort findet ein Fotoworkshop mit dem Villingener Fotografen Thomas Herzog-Singer statt. Außerdem gibt Klaus Stange einen Einblick in "Multishot-Techniken" und zeigt die vielfältigen Möglichkeiten der digitalen Bildbearbeitung. Um digitale Bildbearbeitung geht es auch im Adobe-Workshop.

Den Einsatz der AV-Software "Wings Platinum" erklärt Christoph Hilger von der Firma AV Stumpfl. Das österreichische Unternehmen stellt auch die große, extra angefertigte Panoramaleinwand kostenfrei zur Verfügung, auf deren 18 mal 6,25 Metern Fläche die Panoramabeiträge gezeigt werden.

Am Nachmittag finden parallel drei kostenfreie Veranstaltungen statt. Das Team von AV Stumpfl gibt einen Einblick in digitale AV-Produktionen. Der Überlinger Fotograf Achim Mende zeigt in seinem Vortrag "So sieht die Welt von oben aus" eine Auswahl seiner atemberaubenden Luftbilddaufnahmen. Und der Umweltaspekt spielt im Vortrag von Gerold Lübcke von der "C.R.S. iimotion GmbH" eine Rolle. Er weist auf den Energieverbrauch von neuen Fernsehgeräten hin. Alle Workshops sind einzeln buchbar. Es gibt aber auch einen speziellen Pass .

**Informationen** und Karten ab 10 Euro (ermäßigt 8 Euro) je nach Workshop und ferner Kombitickets für mehrere Workshops ab 17 Euro (ermäßigt 13 Euro) sind im Online-Vorverkauf plus Gebühren unter der Adresse <http://www.medienfestival.net> erhältlich.

Autor: bz